

# CCI\* COMPETENCY TRAINING FOR ADMINISTRATIVE STAFF, REGION CHEMNITZ

---

**Documentation**

**8 2021**

---



T1.5.2



Reporting Period 5



PP1, CWE Chemnitz



Boris Kaiser, CWE: [kaiser@cwe-chemnitz.de](mailto:kaiser@cwe-chemnitz.de)

Volker Tzschucke, Zauberberg Medien: [volker.tzschucke@zauberberg-medien.de](mailto:volker.tzschucke@zauberberg-medien.de)

\* CCI = Cultural and Creative Industries

## 0. Abstract

Based on its history, Chemnitz continues to see itself as an "industrial city", even though other sectors are increasingly gaining in importance, including the cultural and creative economy. As the "European Capital of Culture 2025", Chemnitz is even more focusing on this sector as a driving force for urban development. In order to enable the smoothest possible cooperation between the city administration and the actors from the cultural and creative sector, it is necessary to understand the working conditions, requirements and demands of the sector. Against this background, the workshop "Cultural and Creative Economy in Chemnitz" was supposed to strengthen the understanding for creative actors within different administrative units and provide new approaches for cooperation.

## 1. Key Facts

- Workshop "Cultural and Creative Industries in Chemnitz" for public administration employees
- 12th and 13th of July, 2021, Chemnitz: Brückenstraße project room, Zammwerk coworking space, Fritz Theatre.
- 12 participants from different areas of the Chemnitz city administration or its partners took part in the workshop. The main source of participants were employees of the Department for Urban Development and Construction (6 participants) and the Westsächsische Gesellschaft für Stadtentwicklung WGS (2 participants). Further on, employees of the Cultural Department of the City of Chemnitz, the Youth Welfare Office Chemnitz and the Cultural Area Vogtland-Zwickau participated.

## 2. Objective

Shaped by exploding industrialisation in the 19th century and continuous industrial work in the 20th century, the city of Chemnitz still sees itself first and foremost as an "industrial city" - even though value creation is increasingly taking place in other areas, such as the cultural and creative economy. The city is changing accordingly: Former industrial sites are becoming multifunctional objects, the demand for IT specialists is exceeding that for engineers, and cultural habits are also changing. The transformation is in full swing - the training "Cultural and Creative Industries in Chemnitz" was intended to create awareness for this in the public administrations and to provide their employees with relevant knowledge and suitable methods.

The relevance of the training was further strengthened by the application of the city of Chemnitz for the title of European Capital of Culture 2025. A central element of the application was the focus on actors of the cultural and creative economy as well as "makers", who often operate in the interface area between CCI, industry and (cultural / technical) education. Already during the application process, it became apparent that a deeper understanding of working forms and needs of the CCI related administration units was needed in order to make the cooperation smoother.

Taken together, these two considerations formed the starting point for the implementation of the training. Responding to the current limited relations of the Chemnitz

administrations with CCI, our intention with the training initiative was to equip public staff with additional competencies on the CCI in general as much as bringing their attention to the local CCI scene.

In summary, our training objectives comprised:

- Raising awareness among administrative staff about CCI, their specific infrastructure and their support needs;
- To impart core knowledge about the CCI;
- Establish direct contacts between administration and CCI enterprises from different sub-sectors;
- Promoting exchanges between different administrative units;
- Change of perspective beyond the administrative routine.

### 3. Main Training Contents

The training consisted of several modules:

- preliminary knowledge test
- lectures
- group work
- discussion rounds
- interview with regional CCI stakeholders
- guided tours of CCI work sites

In addition, a feedback survey was conducted afterwards and the extensive presentation material was made available to the participants. The e-learning module on CCI (InduCCI/e-learning journey) supported the participants' further knowledge building. After the training, the participants were offered a certificate of participation.

By choosing the training spots, including CCI on-site visits as much as CCI interview formats, we took into account the regional situation to the greatest possible extent. Under implementation, the training was several times adapted to the needs and previous knowledge of the participants.

The following contents were conveyed:

- *Scientific / statistical knowledge about the sector:* Based on the preliminary knowledge test, extensive sector knowledge was imparted on the basis of the EU sector definition, annual reports of the associations Kreatives Deutschland, Kreative Sachsen as well as Kreatives Chemnitz and scientific findings on CCI.
- *Insights into CCI on site in Chemnitz:* With the help of interviews with several CCI representatives (board of directors of Kreatives Chemnitz, managing director of an advertising agency, coworker, festival director of Filmnächte, theatre director/actor of the Fritz Theatre) as well as guided tours of workplaces (coworking space Zammwerk, Free Theatre Fritz Theatre), typical working conditions were presented and points of friction in the cooperation between CCI actors and administration were addressed.
- *Typical CCI working methods:* The *effectuation approach* for dealing with uncertain planning preconditions as well as the *business model canvas* were presented theoretically and practised as typical working methods of the CCI. In addition,

mindfulness and group dynamic exercises, presented by a theatre actor, were part of the workshop programme.

The training was conducted as a two-day presence workshop with 6 hours of course time each. Personal physical presence was required for particularly promoting the exchange of participants from different administrative units, but also to make real visits possible to cultural and creative-economic places. For this purpose, the workshop was postponed several times internally and once together with the participants.

## 4. Applied Approach

The training was developed in close cooperation between the client (Chemnitz Economic Development Corporation CWE) and the contractor (Zauberberg Medien GmbH). It was intended as a first introduction that could be followed by further offers. Representatives of the association Kreatives Chemnitz as well as a nationally active CCI consultant/lecturer (Creative Tide GmbH) were involved in the preparation of the content. The selection of interlocutors from the local CCI was made together with the CCI advisor at CWE and Kreatives Chemnitz.

The workshop relied on a combination of theoretical seminar input, reflection in the group, practical application exercises and visits.

The workshop leadership was divided between two experts: Christof Schreckenber (Creative Tide), a nationally active systemic coach, university lecturer and CCI consultant was responsible for the theoretical content on dimensions of CCI as well as on CCI working techniques. Volker Tzschucke (Zauberberg Medien), a regionally based representative of the industry association Kreatives Chemnitz contributed with the integration of local actors and local topics / examples (e.g. local tenders and competitions), which were closely linked to local points of contact between CCI actors and administration.

For the acquisition of participants, approximately 65 people were approached from various administrative units (construction, cultural operations, children's and youth work, district management, public relations, public order office, etc.) and different institutions (Chemnitz city administration, Chemnitz Chamber of Industry and Commerce, business development / cultural area offices / business departments in the surrounding districts).

25 people (38 percent) registered for the originally planned date. Due to a postponement caused by Corona, the workshop was finally held with 12 participants. Most of the participants joined the training on their own initiative; some were "sent" by superiors, but brought their own motivation along.

InduCCI as an EU project not only made the training possible financially, but also shaped the preparation of the content: CWE used the training ideas jointly developed in the partnership (exchange during the 2nd partner workshop in Linz, templates, InduCCI e-learning journey as a basis for own preliminary knowledge test). Further on, CWE could benefit from project partner experiences who had already implemented their trainings earlier. In turn, CWE will present its experiences with the training at the next partner meeting plus publish it and thus make them available to the project's transnational community as much as a wider expert audience.

## 5. Expected Impact and Benefits

The training was intended to initiate a transfer of know-how from CCI to different fields of the administration and to increase the understanding of working methods and needs of CCI actors in the administration.

In a feedback survey, all participants spoke of a gain in knowledge, albeit to varying degrees (depending on personal expectations and previous knowledge). This is also due to the character of the workshop as an "introduction", which was thematically very broad. On the part of the participants, the discussions with local actors were rated particularly positively, whereas the theoretical parts were rated positively overall, but - depending on the prior knowledge and preferences of the participants - with gradual differences. Almost all participants would recommend the workshop to their colleagues.

The expected effects include the continuation of the dialogue between CCI stakeholders and the administration, the application of CCI working techniques in the administration, the transfer of know-how to other municipalities in the region (e.g. through participants with a service relation to several municipalities), and the increase of fairness and transparency in municipal tenders for CCI services.

Several representatives of the Department of Building and Urban Development spoke of a particularly high level of knowledge gained with regard to a concrete current planning task: the establishment of a municipal co-working space. The training had motivated them to apply techniques practised in the workshop (effectuation approach for dealing with vague objectives / uncertain current circumstances and business model canvas for assessing value propositions, target groups, etc.). The presentation of an already existing co-working space and the transfer of know-how was also considered helpful.

## 6. Sustainability and Transferability

The workshop was intended as a first thematic introduction to the topic of CCI. The feedback also suggests a continuation with further training units. In view of the high initial acceptance, a repetition of the training would be desirable, too. At the time of documentation, discussions are taking place to find out which actors with which resources can provide this or whether it is possible to integrate it into other, existing curricula.

The high registration rate shows that it makes sense to pre-select and specifically approach potential participants with the support of staff from the administration and business development.

At the same time, the ultimately smaller number of participants indicates that multiple postponements should be avoided.

Against the background of the particularly positive feedback on the gain of knowledge regarding a concrete planning task, we would recommend that future workshops be more strongly oriented towards the participants' own examples.

Likewise, it could increase the value of the training for the participants if additional modules were offered, the contents of which could be tailored even more specifically to the needs of individual administrative units such as the building department, municipal procurement office, start-up advice/support, etc.

Overall, the workshop concept - with adaptations - can be transferred well to other regions. Therefore all materials are available on the project webpage of CWE <https://www.chemnitz-wirtschaft.de/induCCI> and can be adapted to the individual situation. The combination of supra-regional theoretical/methodological expertise and local knowledge with the inclusion of local conditions, localities and actors has proven itself.

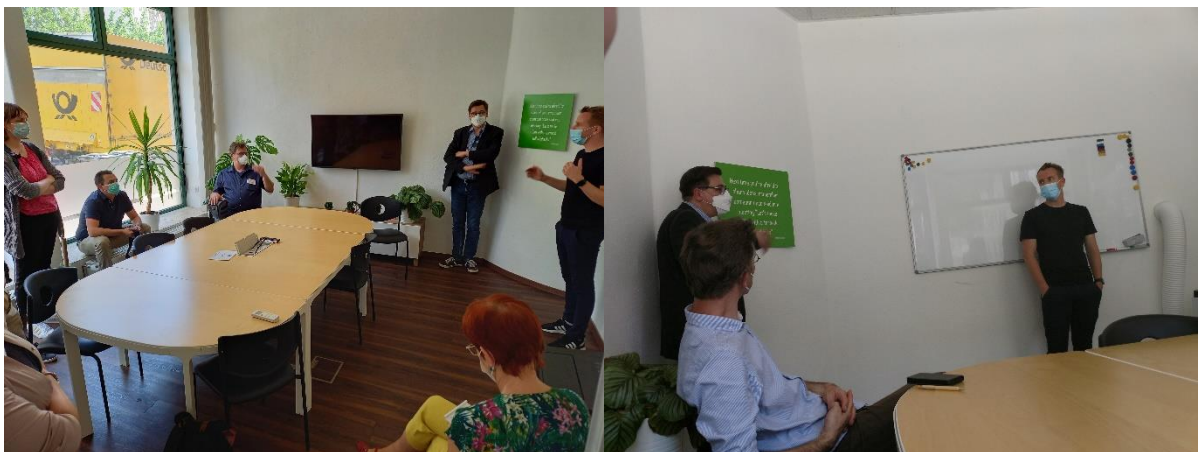
## 7. Photo Documentation

*Photo credits: All pictures by Volker Tzschucke, Christof Schreckenberger, Carsten Debes*

*Day 1*



*Day 1, Project room Brückenstraße, Talk with Frank Müller, Board member Kreatives Chemnitz e.V.*



*Day 1, Co-working Space „Zammwerk“, Tour and presentation of business model by Tom Bauer*



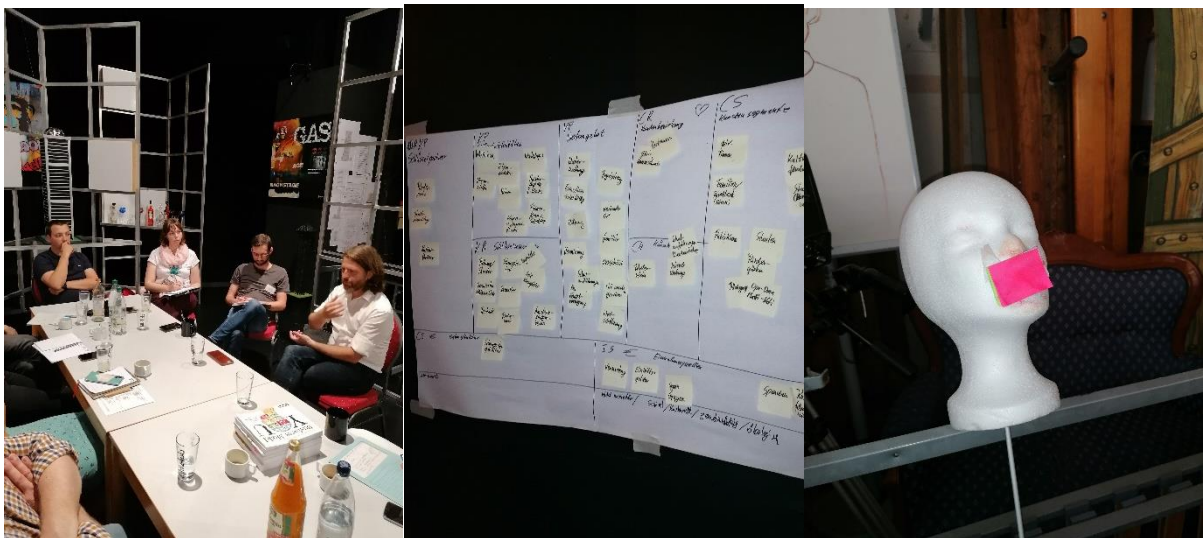
Day 2



Day 2, Fritz Theatre, Workshop on stage and in scenery



Day 2, Fritz theatre, Tour and body awareness training with theatre managers Isabelle Weh and Hardy Hoosman



Day 2, Fritz theatre, Talk with manager of film nights Michael Claus, Business Canvas Model as Group Practice, symbol picture.



## 8. Detailed Training Material

The following sections summarise the comprehensive material on the administrative training "Cultural and Creative Industries in Chemnitz". This includes

- documents for the acquisition of participants (8.1),
- workshop agenda (8.2),
- preliminary knowledge test including a report on the results (8.3),
- presentations of the workshop, which served also as hand-out to the participants (8.4),
- feedback survey including the report on the results (8.5), and
- confirmation of participation (8.6).

Most of the material is in German, as it was used in direct communication with the regional participants. These materials are available on the project webpage of CWE <https://www.chemnitz-wirtschaft.de/induCCI> as a part of this documentation. Partially - regarding the presentations of the workshop - reference is made to external files, as these would go beyond the scope of this documentation. Both presentations are also available for download on the project webpage of CWE or can be requested by Boris Kaiser.

## 8.1 Invitation and acquisition of participants

### Einladung zum Workshop „Kultur- und Kreativwirtschaft in Chemnitz“

Sehr geehrte/r ...

mit dem Titel Kulturhauptstadt Europas 2025 gewinnt die Kultur- und Kreativwirtschaft für die Stadtentwicklung in Chemnitz noch einmal an Bedeutung. Für eine erfolgreiche Vorbereitung ebenso wie für die Durchführung des Kulturhauptstadt-Jahres wird eine gute, möglichst reibungsarme Zusammenarbeit zwischen der Stadtverwaltung, der Wirtschaftsförderung und den Akteur\*innen aus dem Kultur- und Kreativbereich unabdingbar, um gemeinsam Projekte zu initiieren und umzusetzen und damit die Branche zu stärken und die Stadtentwicklung voranzutreiben.

In Ihrer Tätigkeit für die Stadtverwaltung Chemnitz arbeiten Sie regelmäßig mit Akteur\*innen und Unternehmen der lokalen Kultur- und Kreativwirtschaft zusammen. Deshalb wären wir sehr erfreut, Sie für eine Teilnahme am Workshop „Kultur- und Kreativwirtschaft in Chemnitz“ gewinnen zu können.

Im Rahmen des transnationalen EU-Projekts InduCCI haben wir Gelegenheit, diesen zweitägigen verwaltungsorientierten Workshop gemeinsam mit Akteur\*innen der Kultur- und Kreativwirtschaft durchzuführen. Wir möchten mit diesem Workshop das Verständnis für die wirtschaftlichen und vorwirtschaftlichen Akteur\*innen der Branche erhöhen, unterschiedliche Geschäftsmodelle vorstellen und einen Austausch innerhalb der Stadtverwaltung Chemnitz einerseits sowie zwischen der Stadtverwaltung und der lokalen sowie regionalen Kultur- und Kreativwirtschaft andererseits initiieren.

Gezielt untersuchen wir deshalb im Workshop alltägliche Berührungs- und Reibungspunkte zwischen Verwaltungs- und Branchenakteur\*innen, etwa das Themengebiet der öffentlichen Ausschreibungen, typische Beratungs- und Unterstützungsleistungen sowie Fragen aus der Förderungs- und Genehmigungspraxis. Theatermacher\*innen, Co-Worker\*innen und Festival-Organisator\*innen haben ihre Bereitschaft erklärt, ihre Geschäftsmodelle im Workshop transparent zu machen, und Vertreter\*innen des Dachverbandes Kreatives Chemnitz stehen für Auskünfte und Hinweise zur aktuellen Verfassung der Kultur- und Kreativwirtschaft in Chemnitz zur Verfügung. Mit Christof Schreckenberg, langjähriger Mitarbeiter im Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes und heute Hochschuldozent, Trainer und Coach zu Fragen der Kultur- und Kreativwirtschaft, haben wir zudem einen branchenerfahrenen Experten für die Mitwirkung am Workshop gewinnen können, der lokale Fragen im überregionalen Kontext einzuordnen versteht.

Der Workshop „Kultur- und Kreativwirtschaft in Chemnitz“ wird am **xx. und xx. Mai 2021**, jeweils 10.00 bis 16.00 Uhr an Schauplätzen der Kultur- und Kreativwirtschaft in Chemnitz stattfinden. Wir möchten Sie herzlich einladen, an diesem Workshop teilzunehmen und bitten Sie, uns Ihre Zu- oder Absage bis zum **xx. April** zu signalisieren. Momentan planen wir eine den Hygieneregeln entsprechende, physische Veranstaltung, reagieren jedoch entsprechend der Pandemielage.

*Noch ein kleiner organisatorischer Hinweis: Der Workshop kann auf Ihre Arbeitszeit angerechnet werden, eine entsprechende Genehmigung zur Zustimmung von Herrn Schulze liegt uns bereits vor, Sie müssen lediglich Ihren normalen Antrag intern bei Frau Leonhardt einreichen.*

Mit freundlichen Grüßen

## 8.2 Agenda

### Workshop „Kultur- und Kreativwirtschaft in Chemnitz“

#### Geplanter Ablauf

(Anpassungen noch möglich)

|                        |  |
|------------------------|--|
| <b>Tag 1:</b>          | <b>Montag, 12. Juli, jeweils 10.00 – 16.00 Uhr</b>               |
| <b>Austragungsort:</b> | <b>Beginn: Projektraum Haus E, Brückenstraße 13 (neben smac)</b> |
|                        | <b>Ende: Zammwerk Coworking Chemnitz, Theaterstraße 56</b>       |

#### a) Einstieg ins Thema, Perspektiven der Akteure und ihrer Geschäftsmodelle WS

- Ankommen - Vorstellungsrunde – Erwartungen der Teilnehmer\*innen – Auswertung zu Vorab-Wissenstest (30 Min)
- Impuls zur KKW / Seminarcharakter (60 min.)
  - Grundlagen (Begriff und Definition, Relevanz im Praktischen, Drei-Sektoren-Modell – besondere Charakteristika von Unternehmer\*innen der KKW, Relevanz für Arbeitsweise und Geschäftsmodelle)
  - Darstellung der Besonderheiten der Kreativbranchen.
  - Wie ticken Unternehmer\*innen in der KKW?
  - Wie reflektiert sich das in vorhandenen Arbeitsweisen und Geschäftsmodellen?
- Zwischenfragen und Q+A-Session (30 min.)

#### **Pause (zur freien Verfügung in der Innenstadt)**

#### b) KKW-Beratung/KKW-Coaching I

- Impuls zur Methodik Business Model Canvas (40 min.)
  - Business Model Canvas als in der KKW beliebtes, international anerkanntes systemisches Werkzeug der innovativen Geschäftsmodellentwicklung
  - Einsatzmöglichkeiten bei Pitches und im Coaching oder in Beratungsgesprächen
- KKW-Beispiele für die Methodik präsentieren (20 min.)
- Q+A-Session (10 min., Referent)
- Ortstermin / Besichtigungstour Coworking Space
  - Gespräche mit Betreibern (30 min.)
  - Gespräche mit weiteren Unternehmer\*innen der KKW (45 min.)
    - Q+A-Session / Feedback (15 min.)

## Geplanter Ablauf

**Tag 2:** Dienstag, 13. Juli, jeweils 10.00 – 16.00 Uhr

**Austragungsort:** Fritz-Theater (OT Siegmars/ Rabenstein), Kirchhoffstraße 34-36

### a) KKW-Beratung/KKW-Coaching II

- Ankommen, Reflektion Tag 1 (15 min.)
- Beratungsgespräche:  
Erfahrungswerte für den Ablauf: Die richtige Gewichtung zwischen der Vermittlung von Fachwissen (didaktisch) und dem Aktivieren eigener unternehmerischer Kompetenzen (katalytisch). Wie schaffe ich eine gute Beratungsatmosphäre? Wie umgehe ich typische Fallstricke im Sitzungsverlauf? Tipps und Werkzeuge zur Auftragsklärung und zielführenden Beratung (Decodierung versteckter Bedarfe), Grundlagen zu Fragetechniken (45 min.)
- Rollenspiel (30 min., Moderation: Fritz-Theater)
- Feedback und Diskussion zu den Rollenspielen (30 min.)
- Ortstermin/Besichtigungstour Fritz-Theater  
Gespräche mit Betreibern (30 min.)

### Pause (gemeinsame Mittagsversorgung)

### b) Ausschreibungen und Wettbewerbe

- Kooperation mit Auftragnehmer\*innen im KKW-Bereich:  
Zusammenarbeit mit KKW-Unternehmen im Spannungsfeld zwischen Vergaberecht und Kreativität, Gestaltung spezifischer Ausschreibungen – was muss der Auftragnehmer wissen? Gestaltung von Pitches – was ist fair? Gestaltung von Wettbewerben – welche Preise helfen wirklich? (60 min.)
- Feedback und Diskussion anhand realer Ausschreibungen (30 min.)
- Bewertung kreativer Leistungen / Vergleichbarkeit kreativer Angebote (30 min.)

### c) Evaluation und Abschluss

- Finaler Wissenstest (10 min.)
- Feedback und Abschluss (20 min.)

## 8.3 Preliminary knowledge test incl. results

### Workshop "Kultur- und Kreativwirtschaft in Chemnitz"

Lieber Teilnehmer, liebe Teilnehmerin, im Vorfeld des Workshops "Kultur- und Kreativwirtschaft in Chemnitz" haben wir eine kleine Befragung konstruiert, die sich mit der weiten Welt der Kultur- und Kreativwirtschaft befasst und Ihnen einige Fragen zur vielfältigen Lebens- und Arbeitswirklichkeit der Branche stellt. Im Folgenden finden Sie 19 Fragen - pro Frage ist immer nur eine Antwort korrekt. Kreuzen Sie bitte die Antwort an, die Sie für die richtige halten. Einige Fragen sind leicht, andere dagegen etwas schwerer. Das kleine Quiz dient dazu, Sie in den unternehmerischen Kosmos der Branche einzuführen.

Im Folgenden finden Sie die Fragen, die gegebenen Antworten und die korrekte Antwort. Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

| Frage 1:                        | In wie viele Teilmärkte wird die Kultur- und Kreativwirtschaft offiziell unterteilt? |               |                   |
|---------------------------------|--|---------------|-------------------|
| Antworten der Teilnehmer (in %) |  |               | Richtige Antwort: |
| 8 Teilmärkte                    | 10 Teilmärkte  | 12 Teilmärkte | 12 Teilmärkte     |
| <b>40 %</b>                     | <b>20 %</b>  | <b>40 %</b>   |                   |

| Frage 2:                               | Welche der beiden aufgeführten Teilmärkte sind – gemessen an der Wertschöpfung – die größten innerhalb der sächsischen Kultur- und Kreativwirtschaft? |   |  |
|--|---|---|--|
| Antworten der Teilnehmer (in %)        |   |   | Richtige Antwort:                      |
| Pressemarkt & Software-Games-Industrie | Werbemarkt & Designwirtschaft   | Musikwirtschaft & Markt für darstellende Künste | Pressemarkt & Software-Games-Industrie |
| <b>10 %</b>                            | <b>90 %</b>   | <b>0 %</b>                                      |  |

| Frage 3:                        | Wie heißt die größte Werbefirma von Chemnitz? |            |                   |
|---------------------------------|---|------------|-------------------|
| Antworten der Teilnehmer (in %) |   |            | Richtige Antwort: |
| Zebra                           | Haus E  | Revolte    | Zebra             |
| <b>70 %</b>                     | <b>30 %</b>                                   | <b>0 %</b> |                   |

| Frage 4:                        | 2015 arbeiteten 71.000 Menschen in der sächsischen Kultur- und Kreativwirtschaft. Wie vielen davon waren Selbständige? |             |                   |
|---------------------------------|--|-------------|-------------------|
| Antworten der Teilnehmer (in %) |  |             | Richtige Antwort: |
| 15.000                          | 25.000   | 35.000      | 25.000            |
| <b>0 %</b>                      | <b>40 %</b>  | <b>60 %</b> |                   |



|                                 |   |             |                   |
|---------------------------------|---|-------------|-------------------|
| Frage 5:                        | Wie viel Prozent der Selbständigen in Sachsen im Bereich der Kultur- und Kreativwirtschaft erwirtschafteten 2015 weniger als 17.500 € Jahresumsatz? |             |                   |
| Antworten der Teilnehmer (in %) |   |             | Richtige Antwort: |
| 22 Prozent                      | 42 Prozent  | 62 Prozent  | 62 Prozent        |
| <b>20 %</b>                     | <b>30 %</b>   | <b>50 %</b> |                   |

|   |  |                         |   |
|---|--|-------------------------|---|
| Frage 6:                                  | 17.500 € Jahresumsatz ist für einen gewissen Teil der Kreativbranche eine besondere Zahl. Was hat es mit ihr auf sich? |                         |   |
| Antworten der Teilnehmer (in %)           |  |                         | Richtige Antwort:                         |
| umsatzsteuerliche Kleinunternehmer-grenze | Beginn der Buchführungspflicht   | Gewerbesteuerfreibetrag | Umsatzsteuerliche Kleinunternehmer-grenze |
| <b>90 %</b>                               | <b>0 %</b>   | <b>10 %</b>             |   |

|                                 |  |             |                   |
|---------------------------------|--|-------------|-------------------|
| Frage 7:                        | Apropos Selbständigkeit: Stellen Sie sich vor, Sie machen sich morgen (im Hauptgewerbe in der Kreativbranche) selbständig und brauchen eine Krankenversicherung. Was ist der Mindestbeitrag, den die gesetzliche Krankenversicherung (inkl. Pflegeversicherung) bei Ihnen ansetzt (unabhängig von der realen Höhe Ihrer ersten Einkünfte)? |             |                   |
| Antworten der Teilnehmer (in %) |  |             | Richtige Antwort: |
| 140 €                           | 200 €  | 260 €       | 200 €             |
| <b>30 %</b>                     | <b>10 %</b>  | <b>60 %</b> |                   |

|                                    |  |  |  |
|------------------------------------|--|--|--|
| Frage 8:                           | Was ist das "Business Model Canvas"?   |  |  |
| Antworten der Teilnehmer (in %)    |  |  | Richtige Antwort:  |
| der Nachfolger von Adobe Photoshop | das Geschäftsmodell der globalen Grafikdesign-Plattform <a href="http://www.canva.com">www.canva.com</a> | eine Methode, die bei der Entwicklung und Überarbeitung innovativer und komplexer Geschäftsmodelle unterstützt | eine Methode, die bei der Entwicklung und Überarbeitung innovativer und komplexer Geschäftsmodelle unterstützt |
| <b>0 %</b>                         | <b>0 %</b>   | <b>100 %</b>   |  |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| Frage 9:  | Welche Aussage stimmt <u>nicht</u> : Die Unternehmen der sächsischen Kultur- und Kreativwirtschaft...                    |   |  |
| Antworten der Teilnehmer (in %)   |  |   | Richtige Antwort:  |
| ...sind stark auf Dienstleistungen ausgerichtet, die in hohem Maße lokal und regional vermarktet und vertrieben werden. | ...erzielen vergleichsweise hohe Umsatzanteile auf den Auslandsmärkten und weisen deshalb relativ hohe Exportquoten auf. | ...erhalten in vier von fünf Fällen ausschließlich Aufträge aus dem Inland. | ...erzielen vergleichsweise hohe Umsatzanteile auf den Auslandsmärkten und weisen relativ hohe Exportquoten auf. |
| <b>20 %</b>   | <b>50 %</b>  | <b>30 %</b>   |  |

|                                 |   |            |                          |
|---------------------------------|---|------------|--------------------------|
| Frage 10:                       | In welchem Bereich der sächsischen Kultur- und Kreativwirtschaften arbeiten die meisten Menschen? |            |                          |
| Antworten der Teilnehmer (in %) |   |            | Richtige Antwort:        |
| Software/Games-Industrie        | Werbemarkt  | Buchmarkt  | Software/Games-Industrie |
| <b>10 %</b>                     | <b>90 %</b>   | <b>0 %</b> |                          |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| Frage 11:  | Welche Aussage stimmt? Die sächsische Kultur- und Kreativwirtschaft ist...                                 |  |  |
| Antworten der Teilnehmer (in %)  |  |  | Richtige Antwort:  |
| ...kleinteilig strukturiert, d. h. gearbeitet wird vielfach in Kleinunternehmen oder in der Soloselbstständigkeit. | ...weist vielfältige Unternehmensgrößen auf, sodass kein Trend zu bestimmten Betriebsgrößen erkennbar ist. | ...wird von mittelständischen Unternehmen dominiert. | ...kleinteilig strukturiert, d. h. gearbeitet wird vielfach in Kleinunternehmen oder in der Soloselbstständigkeit. |
| <b>50 %</b>  | <b>40 %</b>  | <b>10 %</b>  |  |

|                                 |   |                             |                        |
|---------------------------------|---|-----------------------------|------------------------|
| Frage 12:                       | Im Sinne des Drei-Sektoren-Modells zählt die sächsische Kultur- und Kreativwirtschaft weitestgehend...? |                             |                        |
| Antworten der Teilnehmer (in %) |   |                             | Richtige Antwort:      |
| ...zum privaten Sektor          | ...zum öffentlichen Sektor  | ...zum intermediären Sektor | ...zum privaten Sektor |
| <b>50 %</b>                     | <b>0 %</b>  | <b>50 %</b>                 |                        |

|                                 |   |             |                   |
|---------------------------------|---|-------------|-------------------|
| Frage 13:                       | Unternehmen der sächsischen Kultur- und Kreativwirtschaft zahlen vor Ort Steuern. Ab welchem Gewerbeertrag (entspricht in der Regel dem Jahresgewinn) bspw. muss ein gewerbetreibender, soloselbstständiger Software-Entwickler in Chemnitz Gewerbesteuer zahlen? |             |                   |
| Antworten der Teilnehmer (in %) |   |             | Richtige Antwort: |
| ab 24.500 €                     | ab 36.750 €   | ab 49.000 € | ab 24.500 €       |
| <b>80 %</b>                     | <b>20 %</b>   | <b>0 %</b>  |                   |

|                                 |   |             |                   |
|---------------------------------|---|-------------|-------------------|
| Frage 14:                       | Wir bleiben beim Beispiel der Gewerbesteuer in Chemnitz. Ein „Kreativer“ macht 30.000 € Jahresgewinn. Wie hoch ist die Gewerbesteuer, die er direkt an die Stadt Chemnitz (Stadtkasse) zahlt? |             |                   |
| Antworten der Teilnehmer (in %) |   |             | Richtige Antwort: |
| 432 €                           | 864 €   | 1.296 €     | 864 €             |
| <b>10 %</b>                     | <b>50 %</b>   | <b>40 %</b> |                   |

|                                 |   |                                    |                     |
|---------------------------------|---|------------------------------------|---------------------|
| Frage 15:                       | Was verbirgt sich hinter dem Begriff KSK? |                                    |                     |
| Antworten der Teilnehmer (in %) |   |                                    | Richtige Antwort:   |
| Künstlerbund Sachsen            | Künstlersozialkasse                       | Kreatives Sachsen Kompetenzzentrum | Künstlersozialkasse |
| <b>0 %</b>                      | <b>100 %</b>                              | <b>0 %</b>                         |                     |

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| Frage 16:   | Warum ist die Künstlersozialkasse für Teile der Kultur- und Kreativschaffenden wichtig? Welche Aussage stimmt? Die KSK... |   |  |
| Antworten der Teilnehmer (in %)   |   |   | Richtige Antwort:  |
| ...ermöglicht selbständigen Künstlern und Publizisten einen Zugang zur gesetzlichen Kranken-, Pflege- und Rentenversicherung und finanziert de facto den Arbeitgeberanteil. | ...versichert nebenberufliche Künstler, die ihr überwiegendes Einkommen aus einer anderweitigen Haupttätigkeit beziehen.  | ...versichert auch solche selbständigen Künstler und Publizisten, die mehr als einen Arbeitnehmer beschäftigen. | ...ermöglicht selbständigen Künstlern und Publizisten einen Zugang zur gesetzlichen Kranken-, Pflege- und Rentenversicherung und finanziert den Arbeitgeberanteil. |
| <b>100 %</b>  | <b>0 %</b>  | <b>0 %</b>  |  |

|                                 |   |             |                   |
|---------------------------------|---|-------------|-------------------|
| Frage 17:                       | Kreatives Chemnitz e. V. beauftragt einen selbständigen Grafiker mit grafischen Entwürfen für den Hang zur Kultur 2020. Der Auftragswert liegt bei 1.500 €. Wie hoch ist die Künstlersozialabgabe, die Kreatives Chemnitz an die Künstlersozialkasse abführen muss? |             |                   |
| Antworten der Teilnehmer (in %) |   |             | Richtige Antwort: |
| 33 €                            | 63 €  | 93 €        | 63 €              |
| <b>40 %</b>                     | <b>40 %</b>   | <b>20 %</b> |                   |

|                                 |  |            |                   |
|---------------------------------|--|------------|-------------------|
| Frage 18:                       | 2015 hat Kreatives Chemnitz unter seinen Mitgliedern gefragt, wie hoch der durchschnittliche Stundensatz war, den sie für ihre Dienstleistungen verlangen? Die Spanne war äußerst groß, aber wie hoch war er im Schnitt? |            |                   |
| Antworten der Teilnehmer (in %) |  |            | Richtige Antwort: |
| 41 €                            | 53 €   | 65 €       | 53 €              |
| <b>20 %</b>                     | <b>80 %</b>  | <b>0 %</b> |                   |

|                                 |  |                         |                         |
|---------------------------------|--|-------------------------|-------------------------|
| Frage 19:                       | Wie viele Mitgliedsunternehmen vertritt der Branchenverband "Kreatives Chemnitz" aktuell in Chemnitz und Umgebung? |                         |                         |
| Antworten der Teilnehmer (in %) |  |                         | Richtige Antwort:       |
| 55 Mitgliedsunternehmen         | 70 Mitgliedsunternehmen  | 85 Mitgliedsunternehmen | 85 Mitgliedsunternehmen |
| <b>20 %</b>                     | <b>50 %</b>  | <b>30 %</b>             |                         |

|  |                      |              |                 |                            |
|--|----------------------|--------------|-----------------|----------------------------|
| Statistik I:                           | Wo arbeiten Sie?     |              |                 |                            |
| Verwaltung (ohne Wirtschaftsförderung) | Wirtschaftsförderung | Vereinswesen | anderer Bereich | möchte keine Angabe machen |
| <b>50 %</b>                            | <b>10 %</b>          | <b>0 %</b>   | <b>40 %</b>     | <b>0 %</b>                 |

|               |                 |            |                            |
|---------------|-----------------|------------|----------------------------|
| Statistik II: | Ihr Geschlecht? |            |                            |
| männlich      | weiblich        | divers     | möchte keine Angabe machen |
| <b>20 %</b>   | <b>70 %</b>     | <b>0 %</b> | <b>10 %</b>                |

|                |             |             |                    |                            |
|----------------|-------------|-------------|--------------------|----------------------------|
| Statistik III: | Ihr Alter?  |             |                    |                            |
| bis 29 Jahre   | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 Jahre und älter | möchte keine Angabe machen |
| <b>10 %</b>    | <b>60 %</b> | <b>20 %</b> | <b>10 %</b>        | <b>0 %</b>                 |

## 8.4 Presentation / Handout

Available as two separate documents on the project webpage of CWE  
<https://www.chemnitz-wirtschaft.de/induCCI>.

## 8.5 Feedback

### Feedback Workshop "Kultur- und Kreativwirtschaft"

Die Befragung der Workshop-Teilnehmer im Abschluss an den Workshop wurde in der Kalenderwoche vom 19.-23. Juli durchgeführt. Sie wurde via Google Forms erhoben und mit folgendem Text eingeleitet. Insgesamt beteiligten sich 7 der Workshop-Teilnehmer an der Feedback-Befragung.

*Lieber Teilnehmer, liebe Teilnehmerin, im Nachgang an den Workshop "Kultur- und Kreativwirtschaft in Chemnitz" möchten wir gern Ihr Feedback zum Workshop einholen. Im Folgenden finden Sie einige Fragen, bei denen wir Sie bitten, uns Ihre ehrliche Meinung zu hinterlassen.*

*Die Auswertung der Antworten erfolgt nur in der Gesamtheit und wird nicht auf einzelne Teilnehmer "heruntergebrochen". Die Ergebnisse werden im September vorgestellt. Vielen Dank für Ihre Teilnahme!*

|  |  |                        |              |
|--|--|------------------------|--------------|
| <b>Frage 1:</b>                          | <b>Beruhte Ihre Teilnahme auf eigenem Bestreben oder wurden Sie von Ihren Vorgesetzten „entsandt“?</b> |                        |              |
| Antworten der Teilnehmer (absolute Zahl) |  |                        |              |
| eigenes Bestreben                        | ich wurde "entsandt"   | Kombination aus beiden | keine Angabe |
| 2  | 1  | 4                      | -            |

|  |  |              |
|--|--|--------------|
| <b>Frage 2</b>                           | <b>Ich konnte an beiden Workshop-Tagen teilnehmen...</b> |              |
| Antworten der Teilnehmer (absolute Zahl) |  |              |
| ja                                       | nein   | keine Angabe |
| 6  | 1  | -            |

|  |   |               |       |              |
|--|---|---------------|-------|--------------|
| <b>Frage 3</b>                           | <b>Hat der Workshop ALS GANZES Ihnen persönlich neue Erkenntnisse oder Fähigkeiten für Ihre tägliche Arbeit gebracht?</b> |               |       |              |
| Antworten der Teilnehmer (absolute Zahl) |   |               |       |              |
| sehr viele                               | viele   | einige wenige | keine | keine Angabe |
| 1  | 3   | 3             | -     | -            |

|   |  |   |   |   |   |                       |                 |
|---|--|---|---|---|---|-----------------------|-----------------|
| <b>Frage 4</b>  | <b>Bitte beurteilen Sie die einzelnen Teile des Workshops nach dem Schulnotenprinzip (1=sehr gut, 6=unbefriedigend, keine Angabe möglich) hinsichtlich Ihres persönlichen Erkenntnisgewinns!</b> |   |   |   |   |                       |                 |
|   | <b>Workshop-Module am Montag:</b>  |   |   |   |   |                       |                 |
| Antworten der Teilnehmer (absolute Zahl)  |  |   |   |   |   |                       |                 |
|   | 1<br>(sehr gut)  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6<br>(unbefriedigend) | keine<br>Angabe |
| Thematische Einführung Kultur- und Kreativwirtschaft durch Christof Schreckenberg | 1  | 1 | 4 | 1 | - | -                     | 1               |
| Vorstellung Kreatives Chemnitz durch Vorstand Frank Müller                        | 4  | 2 | 1 | - | - | -                     | -               |
| Vorstellung Effectuation-Ansatz durch Christof Schreckenberg                      | 2  | 3 | - | - | - | -                     | 2               |
| Vorstellung Coworking-Space Zammwerk durch Tom Bauer                              | 5  | - | - | - | - | -                     | 2               |

|  |   |   |   |   |   |                       |              |
|--|---|---|---|---|---|-----------------------|--------------|
| Frage 5  | Bitte beurteilen Sie die einzelnen Teile des Workshops nach dem Schulnotenprinzip (1=sehr gut, 6=unbefriedigend, keine Angabe möglich) hinsichtlich Ihres persönlichen Erkenntnisgewinns! |   |   |   |   |                       |              |
|  | Workshop-Module am Dienstag:  |   |   |   |   |                       |              |
| Antworten der Teilnehmer (absolute Zahl)                                       |   |   |   |   |   |                       |              |
|  | 1<br>(sehr gut)   | 2 | 3 | 4 | 5 | 6<br>(unbefriedigend) | keine Angabe |
| Thematische Einführung Business-Modell Canvas durch Christof Schreckenberg     | 3   | 3 | - | - | - | -                     | 1            |
| Praktische Übung Business-Modell Canvas durch Christof Schreckenberg           | 2   | 3 | - | 1 | - | -                     | 1            |
| Vorstellung Fritz-Theater durch Isabelle Weh                                   | 5   | 1 | - | - | - | -                     | 1            |
| Aufwärm-Übung Fritz-Theater durch Hardy Hoosman                                | 6   | - | - | - | - | -                     | 1            |
| Vorstellung Filmnächte Chemnitz durch Michael Claus                            | 4   | 2 | - | - | - | -                     | 1            |
| Thematische Einführung Ausschreibungen und Preisfindung durch Volker Tzschucke | -   | 5 | - | - | - | -                     | 2            |

|                 |   |                |              |
|-----------------|---|----------------|--------------|
| Frage 6         | Wie beurteilen Sie das Verhältnis von theoretischen und praktischen Anteilen im Workshop? |                |              |
|                 | Antworten der Teilnehmer (absolute Zahl)  |                |              |
| zu viel Theorie | zu viel Praxis  | gut ausgewogen | keine Angabe |
| 4               | -   | 3              | -            |

|  |  |  |
|--|--|--|
| Frage 7  | Welche nachgelagerten Angebote zum Thema Kultur- und Kreativwirtschaft würden Sie sich jetzt wünschen? |  |
|  | Antworten der Teilnehmer (absolute Zahl)   |  |
| weitere breitgefächerte Workshops  | 2  |  |
| Workshops zu Arbeitsmethoden der Kultur- und Kreativwirtschaft (eintägig)  | 4  |  |
| Workshops zu Arbeitsmethoden der Kultur- und Kreativwirtschaft (mehrtägig)   | 0  |  |
| gemeinsame Veranstaltungen mit Akteuren der Kultur- und Kreativwirtschaft  | 5  |  |
| praktische Unterstützung bei der Anwendung kultur- und kreativwirtschaftlicher Arbeitsmethoden via „Notruf“-Hotline                      | 0  |  |
| praktische Unterstützung bei der Anwendung kultur- und kreativwirtschaftlicher Arbeitsmethoden via Kurz-Workshop 2-3 Stunden             | 2  |  |
| praktische Unterstützung bei der Anwendung kultur- und kreativwirtschaftlicher Arbeitsmethoden via Beratungsgespräch online / persönlich | 1  |  |
| praktische Unterstützung bei der Anwendung kultur- und kreativwirtschaftlicher Arbeitsmethoden via ganztägigem Workshop                  | 2  |  |



|  |   |            |              |
|--|---|------------|--------------|
| Frage 8                                  | Würden Sie den Workshop Ihren Kolleg*innen weiterempfehlen? |            |              |
| Antworten der Teilnehmer (absolute Zahl) |   |            |              |
| ja                                       | nein  | vielleicht | keine Angabe |
| 5  | 1   | 1          | -            |

|   |   |            |              |
|---|---|------------|--------------|
| Frage 9   | Würden Sie Ihren Vorgesetzten raten, ähnliche Workshops für Ihre ganze Abteilung durchzuführen? |            |              |
| Antworten der Teilnehmer (absolute Zahl; Mehrfachantworten möglich) |   |            |              |
| ja  | nein  | vielleicht | keine Angabe |
| 4   | 3   | -          | -            |

|   |   |
|---|---|
| Frage 10  | Was möchten Sie den Workshop-Leitern Christof Schreckenberg und Volker Tzschucke als Feedback mitgeben? |
| Antworten der Teilnehmer (Originalzitate)   |   |
| <i>Danke für die gute Organisation des Workshops, sehr angenehm war die Einbindung verschiedener Locations, ihr habt euch wirklich viel Mühe gegeben und dadurch einen gelungenen Workshop durchgeführt</i>   |   |
| <i>@ Christof: mehr Struktur, etwas weniger Erzählungen, direkteres/aktiveres Einbeziehen der Crowd wäre wünschenswert.</i>   |   |
| <i>Mehr auf die Hintergründe/Arbeitsbereiche der Teilnehmenden eingehen und auch die Inhalte darauf abstimmen. Alle dort abholen wo sie sind, sonst macht auch eine Vorstellungsrunde keinen Sinn. Was kann sich jeder für seinen Bereich Sinnhaftes mitnehmen und wie kann eine Zusammenarbeit fruchtbar sein?</i>   |   |
| <i>Vielen Dank für die informativen Tage.</i>   |   |
| <i>Die Bewertung der Frage zu den Anteilen beruht allein auf der Tatsache, dass das Verhältnis aus meiner Sicht weder ausgewogen, noch zu viel Praxis war. Die Aussage zu viel Theorie beschränkt sich auf diese Tatsache, denn um praktisch zu "lernen" braucht man eine theoretische Basis. Zudem hat der Workshop einen breiten Einblick in die Arbeit der Kultur- und Kreativwirtschaft gegeben, und andere vielfältige Methoden des Arbeitens aufgezeigt. Die Praxisbeispiele haben ebenfalls einen guten Einblick gegeben und hätten durchaus vielfältiger gestaltet werden können.</i> |   |
| <i>Danke!</i>   |   |
| <i>Sehr gut, vielen Dank.</i>   |   |

|  |   |
|--|---|
| Frage 11   | Was möchten Sie den Veranstaltern des Workshops, der Chemnitzer Wirtschaftsförderungs- und Entwicklungs-GmbH als Feedback mitgeben? |
| Antworten der Teilnehmer (Originalzitate)  |   |
| <i>Gern mehr davon!</i>  |   |
| <i>es sollte klarer dargestellt werden, warum der Workshop durchgeführt wird, was die Ziele sind und woraus sich diese ableiten</i>  |   |
| <i>Danke für die Durchführung und Einladung.</i>   |   |
| <i>Zwei sehr informierte und begeisterte Workshop Leiter, die auf die Wünsche der Teilnehmenden eingegangen sind, haben dies zu einer gelungenen Veranstaltung gemacht. Die Verknüpfung von Theorie und Praxis ist sehr positiv zu bewerten.</i> |   |
| <i>Danke!</i>  |   |

## 8.6 Certificate

### Teilnahmebestätigung

Hiermit bestätigen wir, dass

**Herr / Frau xxx**

erfolgreich am Workshop „Kultur- und Kreativwirtschaft in Chemnitz“ für Mitarbeiter\*innen der öffentlichen Verwaltung am 12. und 13. Juli 2021 teilgenommen hat.

**Workshop-Dauer:** 2x6 Stunden

#### **Inhalte des Workshops:**

- Die wirtschaftliche Bedeutung der Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland / Sachsen / Chemnitz
- Arbeits- und Lebensbedingungen in der Kultur- und Kreativwirtschaft
- Arbeitsmethoden der Kultur- und Kreativwirtschaft I: Effectuation
- Arbeitsmethoden der Kultur- und Kreativwirtschaft II: Business Model Canvas
- Gespräche mit Akteur\*innen der Kultur- und Kreativwirtschaft in Chemnitz
- Führungen durch Arbeitsorte der Kultur- und Kreativwirtschaft in Chemnitz

Wir bedanken uns herzlich für die Teilnahme.

Sören Uhle

Geschäftsführer CWE

Volker Tzschucke

Workshopleitung